

«ФАНТАСТИКА ПО ФАРЕНГЕЙТУ», ИЛИ ЗАПИСЬ ЛИТЕРАТУРНЫХ ВИДЕОПОДКАСТОВ



Галина Сергеевна БУРИНА,
заведующая библиотекой-филиалом № 4
«Библиотека – литературный музей им. Н.Н. Блинова»
Центральной городской библиотеки г. Мурманска



Обложка к аудиоформату литературного подкаста

Подкасты – один из наиболее востребованных форматов для передачи информации. Наша библиотека также решила попробовать свои силы в этом направлении и создать литературный подкаст, посвящённый фантастике. Фантастика – популярный литературный жанр у читающей аудитории. Волшебные миры, приключения, существующие только на страницах произведений, возможность перенестись с любимым героем за границы реальности, например, в прошлое, будущее или альтернативный мир, – то, что отличает фантастику от других жанров. Часто кинофильмы, снятые по мотивам фантастических книг, способствуют встрече читателя с первоисточником. Однако не все задумываются о том, почему автор решил написать такое произведение и чем вдохновлялся в своей работе. Поэтому мы решили рассказать о том, что такое фантастика, как она зародилась, какие подвиды её существуют, а также какие приёмы используют авторы при написании своих произведений.

Съёмка подкаста – увлекательный и одновременно требующий тщательной подготовки процесс. Одним из ключевых моментов является выбор способов подачи материала. Это может быть лекция с одним ведущим, который будет раскрывать тему, общение в формате «вопрос-ответ» или живой диалог со специалистом. В последнем случае важно, чтобы и ведущий, и специалист хорошо знали предмет разговора.

В качестве специалиста можно пригласить профессионала, кому интересен выбранный жанр в литературе. А, возможно, такой человек скрывается среди читателей библиотеки, знакомых или друзей. Главное, чтобы он хотел поделиться своими знаниями с другими.

В нашем случае, в качестве эксперта был приглашён филолог-фантастовед Тимур Шеряков. Он с энтузиазмом принял приглашение участвовать в проекте и стал полноправным его соавтором.

В начале мы остановились на формате «встреча со специалистом», но уже в процессе записи пилотного выпуска решили, что интереснее будет не просто задавать вопросы и отвечать на них, но и вести полноценную беседу.

Следующим этапом стал выбор темы и книг для выпуска. Мы ориентировались как на уже популярные книги, чтобы глубже раскрыть их сюжеты и историю создания, рассказать интересные факты из биографий их создателей, так и на малоизвестные произведения, которые тоже заслуживают внимания быть прочтёнными. Среди авторов были зарубежные, русские мастера печатного слова.

В команде проекта за каждым членом были распределены роли: приглашённый эксперт отвечал за составление плана и конспекта для выпуска, задачей ведущего стало знакомство с отобранными произведениями, поиск интересных фактов об авторах и подготовка вопросов, которые были бы интересны в обсуждении и помогали раскрыть тему.

Ещё одним важным решением стал выбор типа контента: аудио или видео. У каждого из них есть свои особенности.

Аудиоподкаст может показаться более простым в реализации, так как для его записи нужно меньше оборудования: качественный микрофон, компьютер, программа для записи звука и монтажа. В этом варианте не нужно искать локацию для записи, выстраивать свет, настраивать видеоборудование, да и последующий монтаж будет намного легче. Можно даже читать заранее заготовленный

Съёмка подкаста – увлекательный и одновременно требующий тщательной подготовки процесс. Одним из ключевых моментов является выбор способов подачи материала.

текст – никто этого не увидит. Но и здесь есть свои подводные камни: качество записываемого звука должно быть высоким; речь должна быть не монотонной, а лёгкой, разговорной, чтобы удержать внимание слушателей.

Для записи подкаста в видеорежиме потребуется больше оборудования: светотехническая аппаратура, качественная камера и микрофон, компьютер с программами для записи звука и аудио- и видеоредактор. Чтобы создать более качественное видео необходима лампа для направленного света.

Если в библиотеке нет профессиональной камеры для записи видео, подойдёт обычный смартфон. Практически у всех современных моделей есть хорошая оптика, позволяющая записать качественное видео. Важно потренироваться с настройками качества видео: слишком высокое – не всегда хороший вариант. Всё зависит от выбранной платформы размещения контента: например, социальная сеть «ВКонтакте» позволяет загружать видеозапись до 5 Гб, а платформа Rutube – до 25 Гб.



Обложка первого выпуска литературного подкаста. Художник К. Барина

В процессе записи первого выпуска литературного подкаста



Ещё один нюанс перед записью первых выпусков – выбор длительности контента.

При записи видеоподкаста нужно использовать качественный микрофон – он будет улавливать ваш голос и автоматически устранять фоновые шумы. Микрофон с видеокамеры такого эффекта в большом пространстве без системы шумоподавления не добьётся. Для последующей синхронизации аудио- и видеодорожек можно использовать профессиональный приём, используемый при съёмках фильмов – «хлопок» кинохлопушкой. Он делается перед каждым дублем, чтобы обозначить начало и конец записи. В нашем случае роль «кинохлопушки» исполняли руки.



Рабочие материалы для подкаста

Также файл с аудиодорожкой можно выложить в качестве аудиоверсии подкаста.

Чтобы видео было более живым и интересным для восприятия, лучше использовать несколько камер и разные источники света. Например, чередование ближнего и дальнего планов в процессе монтирования отснятого материала делает видео более динамичным. Но даже со скромным набором (одна камера, одна лампа, один микрофон) можно реализовать интересный проект.

Ещё один нюанс перед записью первых выпусков – выбор длительности контента. Продолжительность подкаста может быть разной: от нескольких минут до нескольких часов. Выбирая длительность, важно понимать, как хочется раскрыть тему: сжато и ёмко или в деталях. Слушать часовое аудио или смотреть видео не каждый сможет, но и за 10 минут полноценно раскрыть большую тему не получится.

Можно ориентироваться на следующие параметры: написать план выпуска и примерный текст беседы – так можно сориентироваться, сколько времени требуется, чтобы раскрыть тему, и записать пилотный выпуск. Лучше бы познакомиться с тенденциями продвижения видео в социальных сетях: на момент публикации первого выпуска нашего подкаста на официальной странице библиотеки в социальной сети «ВКонтакте» формат часовых видео был менее распространён, и, возможно, именно поэтому он стал активно продвигаться самой платформой среди подписчиков группы.

Определив, какое время необходимо для записи подкаста, нужно стараться придерживаться этих рамок. Это же правило работает для выбора периодичности выхода подкаста: так зрители и слушатели будут знать, когда ждать новый выпуск.

Важный момент – обложка для подкаста. Для аудиоверсии мы создали её с помощью нейросети. А заставки к каждому выпуску в формате видео нам создавала художник-фрилансер Ксения Барина, которая решила поддерживать нас в новом направлении работы.

Когда все основные приготовления завершены и оборудование настроено, можно начинать запись.

Процесс съёмок всегда захватывает. Во время записи важно быть внимательным к собеседнику и уметь быстро сориентироваться, если что-то пошло не так. Прежде чем включать камеру, мы проговаривали каждый пункт плана подкаста, чтобы понимать общую структуру беседы. На начальных этапах работы можно записать несколько версий одного выпуска. Это поможет выбрать наиболее удачный вариант для эфира.

После записи каждый выпуск нужно смонтировать и при необходимости обработать. Например, убрать лишние звуки или повысить громкость. Также на этапе монтажа следует добавить обложку и звуковую отбивку. Это можно сделать в различных аудио- и видеоредакторах.

Наконец, готовый выпуск нужно разместить на выбранной платформе: это может быть сайт библиотеки, социальная сеть или специализированный подкаст-сервис. Самое главное при её выборе учитывать, чтобы она была удобной для потенциальной аудитории.

Съёмки подкаста – это интересный и вместе с тем волнительный процесс. В ходе работы над выпуском можно столкнуться с несколькими моментами, к которым стоит быть готовым.

Стеснительность перед камерой. Волнение – вполне нормальное явление, показывающее ответственное отношение к работе. Чтобы преодолеть это состояние, можно записать несколько пробных вступлений или создать для себя некий ритуал, например, начать речь со специальной фразы, которая поможет сосредоточиться. Для нас этим ритуалом оказалась начальная фраза «Добрый день, уважаемые слушатели и зрители подкаста “Фантастика по Фаренгейту”...».

Многие боятся сделать ошибку. Во время записи может возникнуть страх неправильно поставить ударение, перепутать слова или допустить другие ошибки. В этом случае не стоит паниковать, следует поправить себя и вести диалог дальше, не делая на этом акцент,

...парень бы ожидать. Люди не всегда думают или ведут
...и в панику, пусть ветер срывает крыши в округе, пусть град вбивает их
...и бы поворачивали, но у них нет лишнего времени. Но только под-
...мысль об Айз Седэй и Лжедраконе в Галдане, и вскоре они
...мываться о том, что Галдан не так далеко, хоть и по ту
...ная дорога от Тар Валона до Галдана. Как будто от нас
...ти через Каймлин и Дугард выберут буераки в глухо-
...война вот-вот обрушится на нас. Переубедить
...и не двух недель. Веселенький получился бы
...и подбросил им другую те-
...ами успели обдуматься до ч-
...т занялся обдуманием н-
...то мы решили. Люди выбрали нас в Со-
...рое будет наилучшим для всех. Они
...ние Кенна, который, по-моему, по-
...во всяком случае, люди услышат,
...Это не означает, что они не ме-
...то они не пришли бы
...то вот почему

Результатом работы над проектом стал выход двух сезонов, состоящих из 17 выпусков. Эти эпизоды собрали больше 20 тыс. просмотров, 1300 «лайков» и 300 комментариев.

или аккуратно пошутить над запинкой и продолжить общение. Это сделает выпуск более живым и естественным.

Те кусочки видео, которые не войдут в эфир, можно в последующем использовать для продвижения подкаста, например, в виде коротких видеоклипов. У нас это были отрезки видео со смешными или курьёзными ситуациями, их выкладывал у себя на странице наш эксперт и соведущий Тимур Константинович, чтобы привлечь дополнительную аудиторию.

Результатом работы над проектом стал выход двух сезонов, состоящих из 17 выпусков. Эти эпизоды собрали больше 20 тыс. просмотров, 1300 «лайков» и 300 комментариев. У подкаста появилась своя аудитория, она активно делилась своими мыслями и оставляла комментарии. Тщательная подготовка, выбор формата и интересных тем позволили создать интересный и познавательный контент для зрителей и слушателей библиотеки.

В 2024 г. проект по записи литературного подкаста вошёл в раздел «Лучшие практики» на сайте «Библиотеки 51» – методического ресурса для библиотечных специалистов Мурманской области, став примером интересной и успешной библиотечной работы.